|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NIVEL** | **CRITERIO DE EXITO** | **CHECKLIST** |
| **A** | **PERCEPTIBLE: ALTERNATIVAS DE TEXTO** | |
| 1.1.1  Todo contenido no textual debe presentar una alternativa textual | * Todas las imágenes, botones de imagen de los formularios y las zonas activas de los mapas de imagen, tendrán un **texto alternativo** adecuado. * Las imágenes que no transmitan contenidos, sean **decorativas** o con el contenido ya esté presente como texto se ofrecerán con el **texto alternativo vacío** (alt="") o aplicadas como fondos de imagen CSS. * El contenido equivalente alternativo para las imágenes complejas se ofrecerá en una página aparte (**longdesc**). * Los botones de los formularios tendrán nombres (**value**) descriptivos. * Los elementos de los formularios tendrán etiquetas textuales (**label**) asociadas. * Los elementos **multimedia incrustados** (embedded) se identificarán mediante **textos accesibles**. * Los marcos (**frames**) tendrán un **título apropiado**. |
| **PERCEPTIBLE: MEDIOS BASADOS EN TIEMPO** | |
| 1.2.1  Proporcionar alternativas para los medios tempodependientes sólo audio o sólo vídeo | * Se proporcionará una **transcripción** de texto descriptiva (las pistas e indicadores visuales y auditivos pertinentes) para el contenido **sólo audio** **pregrabado** (podcasts de audio, archivos MP3, etc..). * Se proporcionará una alternativa para los medios tempodependientes o se proporcionará una **pista sonora** que presenta información equivalente al contenido del medio de **sólo vídeo pregrabado** (ej: vídeos sin pista de audio). |
| 1.2.2  Subtítulos (grabados) | * Se proporcionarán **subtítulos** para los **vídeos pregrabados** basados en la web (vídeos de YouTube, etc.) |
| 1.2.3  Audio descripción o medio alternativo (pregrabado) | * Se proporcionará un **medio alternativo** para los **medios tempodependientes o audio descripción** para el contenido de vídeo pregrabado en los multimedia, excepto cuando es un contenido multimedia alternativo al texto y se identifica como tal. |
| **PERCEPTIBLE: ADAPTABLE** | |
| 1.3.1  Información y relaciones | * La **información, estructura y relaciones** comunicadas a través de la presentación podrán **ser determinadas por software** o estarán disponibles como texto. |
| 1.3.2  Secuencia significativa | * El orden de **lectura y la navegación** determinado por el orden del código, será **lógica e intuitiva**. |
| 1.3.3  Características sensoriales | * Las **instrucciones no dependerán de la forma, el tamaño o la ubicación visual** (ejemplo: “Haga clic en el icono cuadrado para continuar” o “Las instrucciones se encuentran en la columna de la derecha”). * Las **instrucciones no se basarán en el sonido** (ejemplo: “Un pitido indica que puede continuar”). |
| **PERCEPTIBLE: DISTINGUIBLE** | |
| 1.4.1  Uso del color | * El **color no se utilizará como único elemento de transmitir contenido** o distinguir elementos visuales. * **No se usará solo el color para distinguir los enlaces** de texto a menos que el contraste de luminancia entre el enlace y el texto que lo rodea es de al menos 3:1 y hay una diferenciación adicional (ej: subrayado) al recibir el foco. |
| 1.4.2  Control del audio | * Se debe ofrecer un mecanismo para poder **parar, pausar, silenciar o ajustar el volumen** de cualquier **sonido** que se reproduzca automáticamente más de 3 segundos. |
| **OPERABLE: ACCESIBLE POR TECLADO** | |
| 2.1.1  Teclado | * Todas las **funciones** de las páginas deberán estar **disponibles utilizando el teclado**, excepto aquellas que de forma conocida no pueden realizarse con el teclado (ej: un dibujo a mano alzada). * Los **atajos de teclado** y accesskeys (que normalmente deberían evitarse) no deben entrar **en conflicto** con las presentes en el navegador y/o lector de pantalla. |
| 2.1.2  Teclado no bloqueado | * El **foco del teclado no** deberá estar **bloqueado** o fijado en un elemento concreto de la página. El usuario deberá poder moverse por todos los elementos navegables de la página utilizando únicamente el teclado. |
| **OPERABLE: TIEMPO SUFICIENTE** | |
| 2.2.1  Tiempo ajustable | * Si una página o aplicación tiene un **límite de tiempo** para realizar una tarea deberá ofrecer la **opción de apagar, ajustar o aumentar** ese límite de tiempo. No es un requisito para eventos en tiempo real (ej: una subasta) donde el límite de tiempo es absolutamente necesario, o si el plazo de tiempo es de más de 20 horas. |
| 2.2.2  Pausar, parar, ajustar | * El **contenido actualizado automáticamente** (ej: una página recargada o redireccionada automáticamente, un ticker de noticias, la actualización de un campo mediante AJAX, un aviso, etc.) deberá poder ser **pausado, parado u ocultado** por el usuario o se podrán controlar manualmente los tiempos de actualización. |
| **OPERABLE: CONVULSIONES** | |
| 2.3.1  Tres destellos (flashes) o debajo del umbral | * No deberá crear **contenidos que destellen** más de tres veces por segundo a menos que el parpadeo sea lo suficientemente pequeño, los destellos sean de bajo contraste y no contengan demasiado rojo. |
| **OPERABLE: NAVEGABLE** | |
| 2.4.1  Accesos directos | * Se ofrecerá un **enlace para saltar la navegación** y otros elementos que se repitan en todas las páginas. * Si una página cuenta con una estructura adecuada de encabezados, puede considerarse una técnica suficiente en lugar de un enlace del tipo “Ir al contenido principal”. (**Navegación por encabezados** no soportada por todos los navegadores) * Si una página utiliza un conjunto de marcos (frameset) y los marcos (frame) están apropiadamente titulados, puede considerarse una **técnica suficiente para acceder directamente a cada marco** individual. |
| 2.4.2  Título de la página | * La página web deberá tener un **título descriptivo** e informativo de la misma. |
| 2.4.3  Orden del foco | * El **orden de la navegación** por los enlaces, elementos de los formularios, etc. Deberá ser **lógico e intuitivo**. |
| 2.4.4  Propósito de los enlaces  (en su contexto) | * Siempre que no sean ambiguos para los usuarios en general, los **enlaces** (o botones de imagen en un formulario, o zonas activas en un mapa de imagen) serán lo suficientemente **descriptivos** como para identificar su propósito directamente desde el texto enlazado, o en su caso, desde el enlace en su contexto (ej: en los párrafos que lo rodean, elementos de una lista, celdas o encabezados en una tabla, etc.). * Los enlaces (o botones de imagen de un formulario) con el **mismo destino** deberían tener las **mismas descripciones**, pero los enlaces con **diferentes** propósitos y destinos deberían tener **diferentes descripciones**. |
| **COMPRENSIBLE: LEGIBILIDAD** | |
| 3.1.1  Idioma de la página | * El idioma principal deberá estar identificado utilizando el atributo **lang** de HTML. |
| **COMPRENSIBLE: PREDECIBLE** | |
| 3.2.1  Foco | * Cuando un elemento reciba el **foco** no se deberá iniciar un cambio en la página que **confunda o desoriente** al usuario. |
| 3.2.2  Cambios imprevistos | * Deberá **advertir** al usuario con antelación de los **cambios, imprevistos o automáticos**, en la configuración de cualquier elemento de la interfaz que causen una modificación en la página. |
| **COMPRENSIBLE: ENTRADA DE DATOS ASISTIDA** | |
| 3.3.1  Identificación de errores | * Se ofrecerá información al usuario sobre los **campos obligatorios** de un formulario, o aquellos que necesitan un **formato, valor o longitud específica**, utilizando el elemento **label** (si no está disponible, el atributo title del elemento). * Si se usa la validación de datos de los formularios (del lado del cliente o del servidor), ofrezca la **información sobre los errores y avisos de forma eficiente, intuitiva y accesible**. Los errores deben estar claramente identificados, ofrecer un acceso rápido al elemento problemático, permitir que el usuario pueda fácilmente solucionar el error y reenviar los datos del formulario. |
| 3.3.2  Etiquetas o instrucciones | * Se deberán proporcionar las **suficientes etiquetas, avisos e instrucciones necesarios** para los elementos interactivos. Se usarán para ello instrucciones, ejemplos, posicionando adecuadamente las etiquetas **label** y agrupando e identificando los campos con **fieldsets y legends** |
| **ROBUSTO: COMPATIBLE** | |
| 4.1.1  Análisis | * Se deberán **evitar los errores de sintaxis de HTML/XHTML**. El código puede comprobarse y validarse con el validador W3C. |
| 4.1.2  Nombre, función, valor | * Deberá utilizar el marcado de tal forma que se facilite la accesibilidad. Esto incluye el **seguir las especificaciones oficiales de HTML/XHTML**, utilizando la gramática formal de forma apropiada. |
| **AA** | **PERCEPTIBLE: MEDIOS BASADOS EN TIEMPO** | |
| 1.2.4  Subtitulado (en directo) | * Se ofrecerán **subtítulos sincronizados** con el audio para todo el contenido multimedia ofrecido en directo (emisiones sólo audio, web cast, videoconferencias, animaciones Flash, etc.). |
| 1.2.5  Audio-descripción (pregrabado) | * Se ofrecerán **audio-descripciones para todo el contenido de vídeo**. Solo será necesario si el vídeo transmite contenido visual que no está disponible por defecto en la pista de audio. |
| **PERCEPTIBLE: DISTINGUIBLE** | |
| 1.4.3  Contraste (mínimo) | * El texto o las imágenes de texto deberán tener una **relación de contraste** de al menos **4.5:1**, excepto en los siguientes casos: * En los **textos grandes** (de más de 18 puntos o 14 puntos en negrita) y las imágenes de texto grandes la relación de contraste deberá ser al menos **3:1**. * No tienen un requisito mínimo de contraste: * En los textos, o las imágenes de texto que forman **parte de un componente** de la interfaz de usuario **inactivo**, que son meramente **decorativos**, que **no son visibles** o que forman parte de una **imagen cuyo significado es** **visual**. * Los textos que forman parte de un **logotipo o de una marca comercial**. |
| 1.4.4  Tamaño del texto | * La página deberá ser **legible y funcional** cuando se doble el tamaño del texto. * Se deberá comprobar que el texto de nuestras páginas **puede ser ampliado hasta un 200%**. |
| 1.4.5  Imágenes de texto | * Si la misma representación visual puede realizarse usando sólo texto, no deberán usarse **imágenes para representar el texto**. |
| **OPERABLE: NAVEGABLE** | |
| 2.4.5  Múltiples vías | * Se ofrecerán **múltiples formas para encontrar otras páginas web** en el sitio, al menos dos de las siguientes: una lista de páginas relacionadas, tabla de contenidos, mapa web, búsqueda en el sitio, o un listado de todas las páginas web. |
| 2.4.6  Encabezados y etiquetas | * Los **encabezados** <h> de las páginas y las **etiquetas** <label> para los controles interactivos de los formularios deberán ser **informativos**. **Se evitará duplicar** los encabezados (ej: “Más detalles”) y las etiquetas de texto (ej: “primer nombre”) a menos que la estructura ofrezca una diferenciación adecuada entre ellas. |
| 2.4.7  Visibilidad del foco | * Se comprobará que es **visualmente evidente el elemento que tiene el foco** actual del teclado (ej: si se mueve con el tabulador por la página, se pueda ver dónde se encuentra). |
| **COMPRENSIBLE: LEGIBILIDAD** | |
| 3.1.2  Idioma de las parte | * Si algunas secciones tienen contenidos en un **idioma diferente al principal**, éste deberá estar identificado utilizando el atributo **lang** cuando sea apropiado. * Existen algunas **excepciones**: nombre propios, términos técnicos, palabras o frases en un lenguaje indeterminado o inventado, locuciones propias de la lengua que se entienden dentro del contexto (ej: locuciones latinas en español). |
| **COMPRENSIBLE: PREDECIBLE** | |
| 3.2.3  Navegación consistente | * Los **enlaces de navegación** que se repiten en las páginas web **no deberán modificar su orden** al navegar por el sitio |
| 3.2.4  Identificación consistente | * Los elementos que tienen la **misma funcionalidad** a través de múltiples páginas web deberán identificarse de manera consistente (ej: un campo de búsqueda en la parte superior de la página deberá **etiquetarse siempre de la misma forma**). |
| **COMPRENSIBLE: ENTRADA DE DATOS ASISTIDA** | |
| 3.3.3  Sugerencias de error | * Si se detecta un error al introducir un dato (mediante la validación en el lado del cliente o en el del servidor), deberá proporcionar **sugerencias para solucionar el problema** de forma oportuna y accesible. |
| 3.3.4  Prevención de errores (legales, financieros, de datos) | * Si el usuario puede modificar o eliminar datos de carácter legal, financiero o de prueba, estas **acciones** deberán ser **reversibles, verificadas o comprobadas**. |
| **AAA** | **PERCEPTIBLE: MEDIOS BASADOS EN TIEMPO** | |
| 1.2.6  Lengua de signos (pregrabado) | * Se ofrecerá un vídeo en **lengua de signos** para todo el contenido “media” que contenga **audio**. |
| 1.2.7  Audio-descripción extendida (pregrabado) | * Cuando una pista de audio-descripción no se pueda añadir al vídeo debido a la sincronización del audio (ej: no existen pausas en el audio), se proporcionarán **alternativas del vídeo con pausas que permitan las descripciones de audio**. |
| 1.2.8  Alternativas “media” (pregrabado) | * Se ofrecerá una **transcripción** descriptiva **para todos los medios** pregrabados que contengan una pista de vídeo. |
| 1.2.9  Sólo audio (En directo) | * Se ofrecerá una **transcripción** descriptiva (ej: el guión de una presentación en vivo de audio) **para todos los contenidos en directo que contengan audio**. |
| **PERCEPTIBLE: DISTINGUIBLE** | |
| 1.4.6  Contraste (aumentado) | * El texto o las imágenes de texto deberán tener una **relación de contraste** de al menos **7:1**. * Los **textos grandes** (de más de 18 puntos o 14 puntos en negrita) deberán tener una relación de contraste de al menos **4.5:1**. |
| 1.4.7  Bajo o sin sonido de fondo | * Se comprobará que **no hay o existe un ruido de fondo muy bajo** que permita distinguir fácilmente las conversaciones. |
| 1.4.8  Presentación visual | * Para bloques de texto de más de una frase de longitud: * **Máximo 80 caracteres** de ancho * **Sin justificar** a ambos lados (alineados los márgenes izquierdo y derecho). * Tendrá un **interlineado** (de al menos la **mitad de la altura del texto**) y espacio **entre párrafos** (**1.5** veces la medida del **interlineado**) adecuado. |
| 1.4.9  Imágenes de texto  (sin excepción) | * Sólo se usarán **imágenes de texto para decorar** cuando no transmitan información o cuando la información **no pueda presentarse de ninguna otra manera** (ej: cuando el texto forme parte del logotipo). |
| **OPERABLE: ACCESIBLE MEDIANTE TECLADO** | |
| 2.1.3  Teclado (sin excepción) | * **Toda la funcionalidad** de las páginas deberán estas disponibles **utilizando el teclado**. |
| **OPERABLE: TIEMPO SUFICIENTE** | |
| 2.2.3  Sin tiempo | * El contenido y funcionalidad **no tendrá limitaciones de tiempo**. |
| 2.2.4  Interrupciones | * Las **interrupciones** (alertas, actualizaciones de las páginas, etc.) deberán poder ser **pospuestas o canceladas** por el usuario. |
| 2.2.5  Re-autentificación | * Si la autentificación en una sesión expira, el usuario podrá **re-autentificarse** y continuar con su actividad **sin perder ningún dato** de la página actual. |
| **OPERABLE: CONVULSIONES** | |
| 2.3.2  Tres destellos | * No deberá crear contenidos con **más de tres destellos** **por segundo**. |
| **OPERABLE: NAVEGABLE** | |
| 2.4.8  Ubicación | * Si la página web forma parte de una secuencia de páginas o está dentro de un sitio con una estructura compleja, deberá **indicar la ubicación de la página actual** (ej: a través de las migas de pan o especificando el paso actual en la secuencia: “Paso 2 de 5 – dirección de envío”). |
| 2.4.9  Propósito de enlaces  (enlaces sin contexto) | * Siempre que no sean ambiguos para los usuarios en general, los enlaces (o botones de imagen en un formulario, o zonas activas en un mapa de imagen) serán lo suficientemente descriptivos como para **identificar su propósito** directamente desde el texto enlazado. * **No deberán existir enlaces** (o botones de imagen en un formulario) con el **mismo texto** que vinculen a **lugares diferentes** (por ejemplo, “Lea más”). |
| 2.4.10  Encabezados de sección | * Además de proporcionar un documento con la estructura global del sitio, cada una de las **secciones** de contenidodeberán ser **designadas mediante encabezados** (títulos), donde sea oportuno. |
| **COMPRENSIBLE: LEGIBILIDAD** | |
| 3.1.3  Palabras inusuales | * Las palabras que puedan ser **ambiguas**, desconocidas o usadas de una forma muy específica, deberán definirse **a través de un texto adyacente**, una lista de definiciones, un glosario, o de cualquier otro método. |
| 3.1.4  Abreviaturas | * La explicación para las abreviaturas se realizará, usando el elemento **<abbr> o enlazando a un glosario de términos**, la primera vez que se utilicen en el contenido. |
| 3.1.5  Nivel de lectura | * Una alternativa para hacer los contenidos más comprensibles es suponer que aquellos que sean más avanzados puedan ser **razonablemente** **leídos por una persona de 9 años** de educación primaria. |
| 3.1.6  Pronunciación | * Si la pronunciación de una palabra es vital para comprenderla, su **pronunciación se mostrará seguida de dicha palabra** o mediante un enlace a un glosario. |
| **COMPRENSIBLE: PREDECIBLE** | |
| 3.2.5  Solicitud de cambio | * Los cambios sustanciales de las páginas, la aparición de ventanas emergentes (pop-ups), los cambios no controlados del foco del teclado, o cualquier otro cambio que podría confundir o desorientar al usuario deberán ser iniciados por éste. Siempre se deberá ofrecer una **alternativa para desactivar dichos cambios**. |
| **COMPRENSIBLE: ENTRADA DE DATOS ASISTIDA** | |
| 3.3.5  Ayuda | * Si el usuario puede enviar, cambiar o eliminar información, **la información deberá poder volver a estar disponible**, y/o las acciones realizadas ser verificadas o confirmadas. |
| 3.3.6  Prevención de errores  (todos) | * Si el usuario puede enviar información, el envío deberá poder ser **reversible, verificado o confirmado**. |